

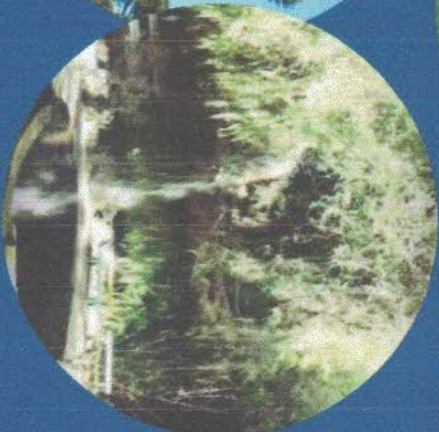
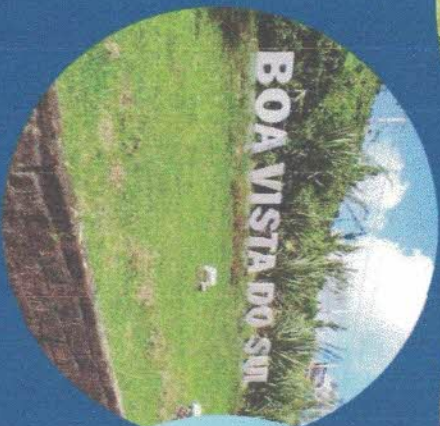
PROPOSTA DE COMUNICAÇÃO
E IDENTIDADE VISUAL

BOA VISTA DO SUL

UM NOVO ALVORECER

18

SOMOS FEITOS DE



E MUITO MAIS

HISTÓRIA

Pertencente parte a Garibaldi e parte a Barão, o distrito de Boa Vista sonhou por vários anos com sua emancipação. Um grupo de líderes locais abraçou a causa, que viria finalmente a se tornar realidade em

22 de outubro de 1995.

É nessa data que Boa Vista do Sul festeja seu aniversário de emancipação política. Tendo por berço um local verdejante, cujas belezas naturais são admiradas pelos visitantes, conservou o nome "Boa Vista", acrescentando "do Sul", exatamente pela consciência de que oferece paisagens que fazem transcender a matéria. Colonizada por imigrantes italianos, tem como tradições a religiosidade, a família e a cooperatividade.

A IDEIA

Localizada na Serra Gaúcha, com relevo ondulado e belas paisagens.
Clima frio no inverno, com neblinas e paisagens rurais charmosas.
Economia rural forte — destaque para agricultura, produção de laticínios, avicultura e vinhedos.

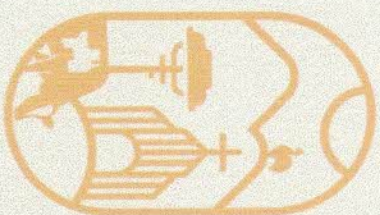
Conceitos-Chave:

1. Natureza
2. Tradição (colonização italiana e alemã)
3. Produtividade agrícola
4. Tranquilidade rural
5. Altitude, mirantes e belas paisagens
6. Sol nascente ou neblina suave: "Boa Vista" também pode inspirar uma vista do amanhecer.

O símbolo da nova comunicação é uma janela; por ela se observa toda a bagagem histórica da cidade, também como um destino/alvo do que queremos nos tornar, com reforço ao turismo e progresso.



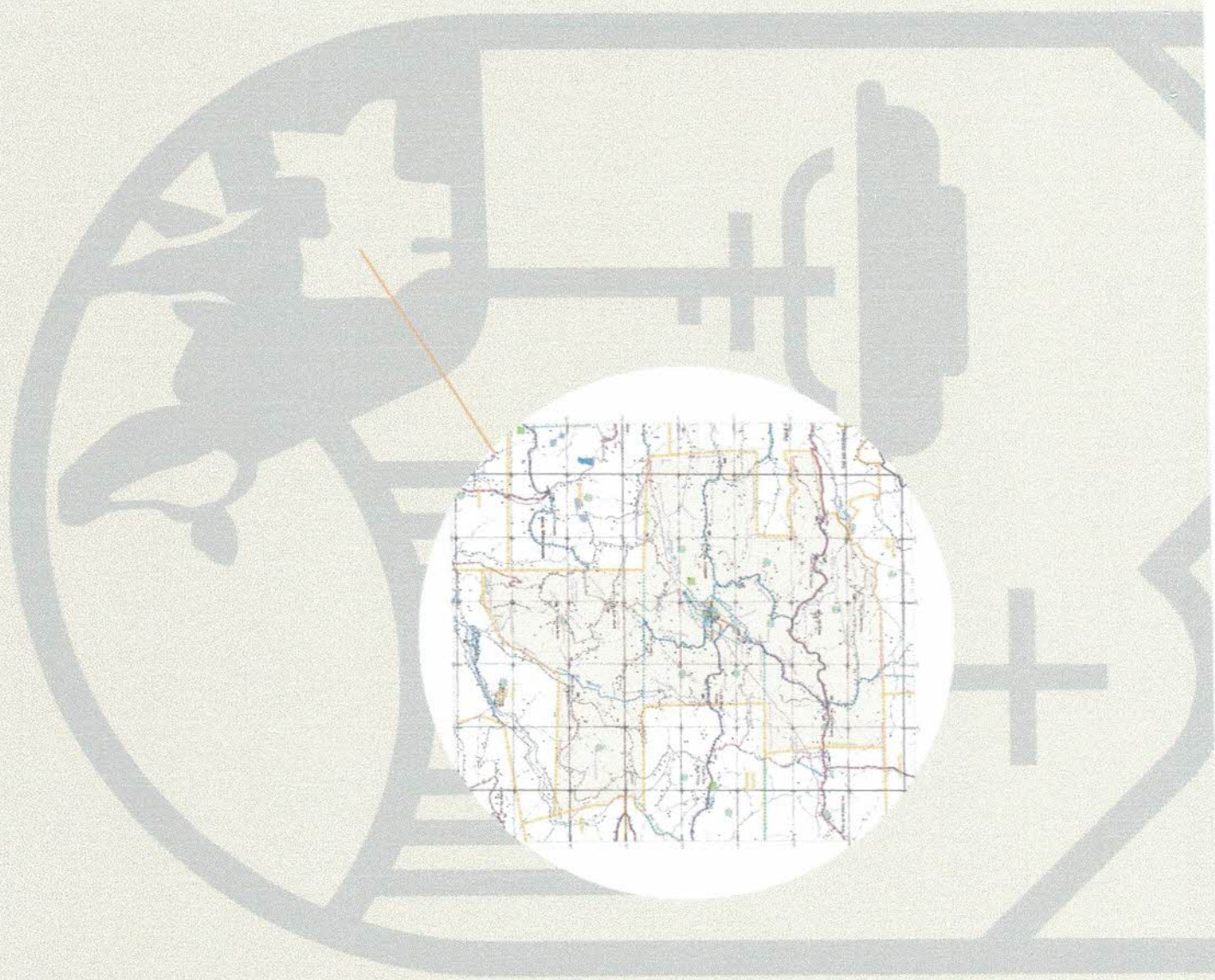
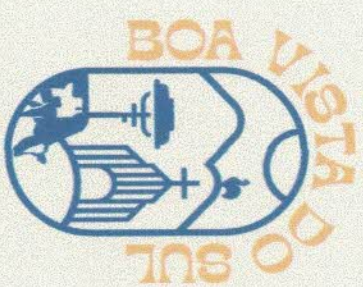
MARCA OFICIAL



**BOA VISTA
DO SUL**

10

V A R I A Ç Õ E S



TIPOGRAFIA

A tipografia utilizada neste logotipo foi cuidadosamente escolhida para refletir o espírito e a identidade visual da cidade de Boa Vista do Sul. Com formas orgânicas, elegantes e levemente retrô, ela carrega um charme atemporal, que traduz tanto o orgulho das raízes locais quanto a valorização da cultura e da paisagem serrana.

1. Singularidade e identidade cultural

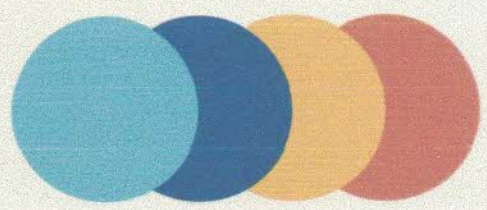
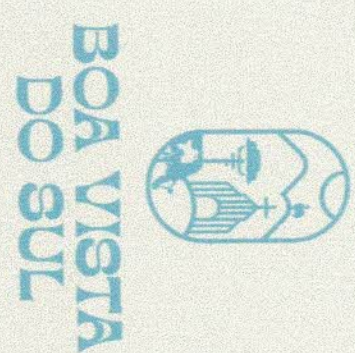
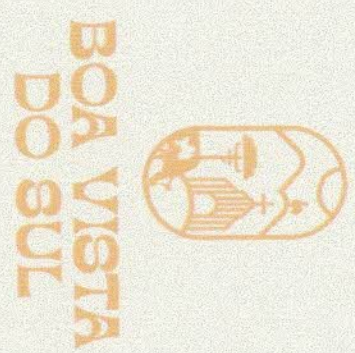
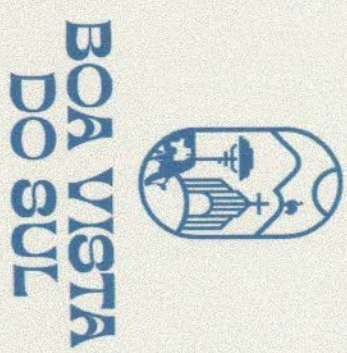
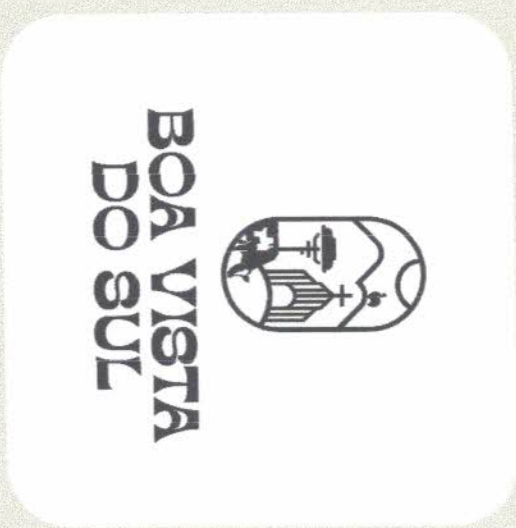
As letras apresentam cortes e curvas únicos, que remetem à tipografia artesanal e à estética gráfica das décadas passadas, evocando memórias afetivas e reforçando a sensação de pertencimento. A tipografia representa o cuidado e o carinho com que a cidade foi construída e é mantida por sua comunidade.

2. Integração com a natureza e a arquitetura

Assim como os elementos gráficos que acompanham o logo (com a paisagem, a igreja, as economias e os morros), a tipografia também segue uma linguagem que remete à harmonia com o entorno natural. Suas formas suaves e ao mesmo tempo firmes representam tanto os contornos do relevo local quanto a força das tradições.

3. Sofisticação e acolhimento

A escolha por uma tipografia de alto contraste entre linhas grossas e finas, com terminais arredondados e simétricos, transmite uma sensação de sofisticação acessível. É um convite visual: bonito, caloroso e respeitoso, como o próprio povo de Boa Vista do Sul.





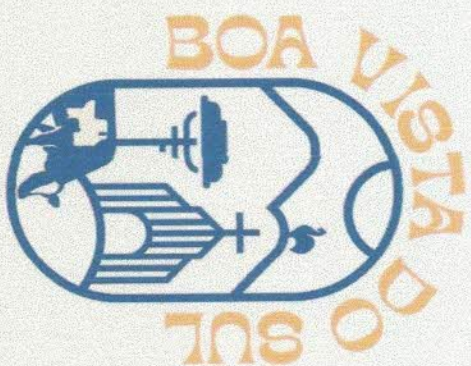
BOA VISTA
DO SUL



**BOA VISTA
DO SUL**

**investe e
prioriza o seu
bem-estar**





DO NOSSO CHÃO BROTA
MAIS QUE ALIMENTO:

**brota história,
trabalho e orgulho**





BOA VISTA
DO SUL

TRAIL
TOUR

TRAIL
TOUR







00001

20

OBRIGADO!

